

# Программа

Возможны изменения и дополнения

С бесплатными секциями **M** можно ознакомиться [по ссылке](#)

День первый	6 июня, среда	Пакеты	P — platinum	G — gold	M — media
Холл 6-го уровня	08:30–10:00	Регистрация участников			
Зал «Синий»	10:00–11:30	Торжественная церемония открытия «Дальневосточного МедиаСаммита-2018»			
<b>ПОТОК №1</b>		<b>ПОТОК №2</b>			
E-commerce. Digital. SMM. PR.		E-commerce. Digital. SMM. PR.			
P G		P G			
10:00–11:30		10:00–11:30			
<p><b>Матвей Кардаш</b> Директор по развитию «АтоCRM»</p> <p>«Как из рекламы сделать продажи»</p>		<p><b>Матвей Кардаш</b> Директор по развитию «АтоCRM»</p> <p>«Как из рекламы сделать продажи»</p>			
11:30–12:00		<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>			
12:00–13:30		12:00–13:30			
<p><b>Andy Zenkevich</b> Основатель и CEO платформы «Get A Copywriter»</p> <p>«Как построить бизнес в США, Великобритании и Австралии»</p>		<p><b>Владимир Харченков</b> COO «Coffee Machine»</p> <p>«Управленческий учет в малом бизнесе: курс на прибыли»</p>			
13:30–14:30		<b>ОБЕД</b>			
14:30–16:00		14:30–16:00			
<p><b>Мария Саух + Иван Саух + Анна Пошиваник</b> Основатели «Первый Парфюмерный»</p> <p>«Бренд, как стратегия»</p>		<p><b>Леонид Копылов</b> + <b>Наталья Ваулина</b> Исполнительный директор ТРК «Приморское кольцо» Brand PR</p> <p>«Секреты успеха мероприятия: продвижение, подготовка, проведение, деньги»</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>«Performance-marketing — делаем правильный SMM, считаем все показатели»</p>			
16:00–16:30		<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>			
16:30–18:00		16:30–18:00			
<p><b>Олег Ремыга</b> Руководитель направления Китай, Представитель в КНР, Московская школа управления «SKOLKOVO»</p> <p>«Китайский бизнес: от культурных истоков до современных трендов»</p>		<p><b>Алексей Комиссаров</b> Директор по развитию «DVIGA»</p> <p>«20% действий, которые приводят к 80% эффективности в малом бизнесе: продажи, HR, маркетинг и финансы»</p>			
19:00–21:00	Интеллектуальная игра Кубок МедиаСаммита «Биржа ума» ДВФУ	Чемпионат по игре в Го с участием иностраных гостей мероприятия ДВФУ	Футбольный матч Стадион		

## Программа

Возможны изменения и дополнения

С бесплатными секциями **M** можно ознакомиться [по ссылке](#)

День первый 7 июня, четверг		Пакеты <b>P</b> — platinum <b>G</b> — gold <b>M</b> — media	
Зал «Синий» 09:00–10:00 Пресс-завтрак губернатора Приморского края с иностранными журналистами (по приглашению)			
<b>ПОТОК №1</b> E-commerce. Digital. SMM. PR. <b>P G</b> 10:00–11:30 <b>Тимур Фехрайдинов</b> <i>Маркетолог «Texterra»</i> «Разработка контент-маркетинговой стратегии с нуля: зачем, что и как?»		<b>ПОТОК №2</b> E-commerce. Digital. SMM. PR. <b>P G</b> 10:00–11:30 <b>Антон Данилов + Зоя Скобельцына</b> <i>«Mail.ru Group»</i> <i>Музыкальный менеджер, промоутер, PR и SMM специалист, основатель агентства «Line up»</i> «Коммерческие спецпроекты, контентные спецпроекты, креативные спецпроекты»	
<b>11:30–11:45 КОФЕ-БРЕЙК</b>			
<b>11:45–13:15</b> <b>Дмитрий Рафальский</b> <i>Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</i> «Креативное мышление как компетенция будущего»		<b>11:45–13:15</b> <b>Зоя Скобельцына + Антон Данилов</b> <i>Музыкальный менеджер, промоутер, PR и SMM специалист, основатель агентства «Line up»</i> <i>«Mail.ru Group»</i> «Комплексное продвижение мероприятий в социальных сетях. Новые формы потребления контента, новые медиа, дополнительный охват для мероприятия, создание комьюнити.»	
<b>13:15–14:00 ОБЕД</b>			
<b>14:00–15:30</b> <b>Иван Дьяченко</b> <i>Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</i> «Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы»		<b>14:00–15:30</b> <b>Илья Мосенко</b> <i>«GM Movies»</i> «Видео, как инструмент увеличения дохода бизнеса»	
<b>15:30–15:45 КОФЕ-БРЕЙК</b>			
<b>15:45–17:15</b> <b>Иван Дьяченко</b> <i>Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</i> «Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы»		<b>15:45–17:15</b> <b>Михаил Буданов</b> <i>Руководитель направления новых медиа «Yota»</i> «Великое противостояние в соцсетях 2010–2018. Кому нужны Call-to-action, кто ответит за падение вовлечения и зачем мы мучаем подписчиков.» + «Почему все хотят работать в Yota? Как устроена компания, зачем в офисе работы и кто следит за работой.»	
<b>17:30–18:30</b> Торжественная церемония закрытия Дальневосточного МедиаСаммита-2018 Зал «Синий»			