

Проект программы

Возможны изменения и дополнения

С бесплатными секциями **M** можно ознакомиться [по ссылке](#)

День первый		6 июня, среда		Пакеты		P — platinum	G — gold	M — media		
Холл 6-го уровня	08:30–10:00	Регистрация участников								
Зал «Синий»	10:00–10:30	Торжественная церемония открытия «Дальневосточного МедиаСаммита-2018»								
ПОТОК №1 E-commerce. Digital. SMM. PR. P G 10:30–12:00				ПОТОК №2 E-commerce. Digital. SMM. PR. P G 10:30–12:00						
Матвей Кардаш Директор по развитию «АтоCRM» «Как из рекламы сделать продажи»				Владимир Харченков + Алексей Комиссаров COO «Coffee Machine» Директор по развитию «DVIGA» «Управленческий учет в малом бизнесе: курс на прибыли»						
12:00–12:30				КОФЕ-БРЕЙК						
12:30–14:00				12:30–14:00						
Andy Zenkevich Основатель и CEO платформы «Get A Copywriter» «Как построить бизнес в США, Великобритании и Австралии»				Мария Саух + Иван Саух + Анна Пошиваник Основатели «Первый Парфюмерный» «Бренд, как стратегия»						
14:00–15:00				ОБЕД						
15:00–16:30				15:00–16:30						
Олег Ремыга Руководитель направления Китай, Представитель в КНР, Московская школа управления «SKOLKOVO» «Китайский бизнес: от культурных истоков до современных трендов»				Илья Сухих Основатель «Zuma», «Supra», «Midia» «Масштабирование бизнеса»						
16:30–17:00				КОФЕ-БРЕЙК						
17:00–18:30				17:00–18:30						
				Леонид Копылов Исполнительный директор ТРК «Приморское кольцо» «Секреты успеха мероприятия: продвижение, подготовка, проведение, деньги»						
19:00–21:00		Интеллектуальная игра Кубок МедиаСаммита «Биржа ума» ДВФУ		Чемпионат по игре в Го с участием иностранных гостей мероприятия ДВФУ		Футбольный матч Стадион				

Проект программы

Возможны изменения и дополнения

С бесплатными секциями **M** можно ознакомиться [по ссылке](#)

День первый 7 июня, четверг		Пакеты P — platinum G — gold M — media	
Зал «Синий»	09:00–10:00	Пресс-завтрак губернатора Приморского края с иностранными журналистами <i>(по пригласительным)</i>	
ПОТОК №1		ПОТОК №2	
E-commerce. Digital. SMM. PR.		E-commerce. Digital. SMM. PR.	
P G		P G	
10:30–12:00		10:30–12:00	
<p>Иван Дьяченко <i>Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</i></p> <p>«Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы»</p>		<p>Наталья Ваулина <i>Brand PR</i></p> <p>«Performance-marketing — делаем правильный SMM, считаем все показатели»</p>	
12:00–12:30		КОФЕ-БРЕЙК	
12:30–14:00		12:30–14:00	
<p>Иван Дьяченко <i>Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</i></p> <p>«Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы»</p>		<p>Илья Мосенко <i>«GM Movies»</i></p> <p>«Видео, как инструмент увеличения дохода бизнеса»</p>	
14:00–15:00		ОБЕД	
15:00–16:30		15:00–16:30	
<p>Тимур Фехрайдинов <i>Маркетолог «Texterra»</i></p> <p>«Разработка контент-маркетинговой стратегии с нуля: зачем, что и как?»</p>		<p>Антон Данилов <i>«Mail.ru Group»</i></p>	
16:30–17:00		КОФЕ-БРЕЙК	
17:00–18:30		17:00–18:30	
<p>Дмитрий Рафальский <i>Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</i></p> <p>«Креативное мышление как компетенция будущего»</p>		<p>Михаил Буданов <i>Руководитель направления новых медиа «Yota»</i></p> <p>«Великое противостояние в соцсетях 2010—2018. Кому нужны Call-to-action, кто ответит за падение вовлечения и зачем мы мучаем подписчиков»</p>	
19:00–20:00		Торжественная церемония закрытия Дальневосточного МедиаСаммита-2018 Зал «Синий»	